



乐动飘球股权 投资价值分析

Analysis of the Equity
Investment Value of
ledongpiaoqiu





目 录

PART 1 市场背景

PART 2 飘球诞生

PART 3 战略规划

PART 4 价值分析

全民健身

- 中共二十大报告：“广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国”。
- 发展体育事业，做到“六个坚持”，即坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下。我们要不忘初心、牢记使命，立足于中国实际，从满足人民群众对美好生活的向往出发开展工作，同时要拓展世界眼光，借鉴吸收其他国家和地区开展大众体育的经验做法，在全民健身领域提供“**中国方案**”，贡献“**中国智慧**”。



文化自信

早在2016年7月1日，习总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上明确提出：中国共产党人“坚持不忘初心、继续前进”，就要坚持“四个自信”即“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

目前，中国在多领域都形成全球领先的态势，但是体育发明领域和全民健身领域依然是我们的弱项，为此，飘球创始人李晓明立志创立中国式球类运动，他结合球类运动和中国太极特征，三年疫情期间潜心研究和试验，发明了既柔性安全，又兼具爆发力的飘球，并顺利申报了多项专利。

这项运动的诞生不仅是迎合习总书记的四个自信，也更是让以此为载体的文化自信深深扎根在中国这片土壤中。



从我国体育产业现状来看，体育产业进入黄金发展期。截至2021年底，我国人均体育场地面积达到2.41平方米，经常参加体育锻炼人数比例达37.2%。从中国体育产业总规模(总产出)为31175亿元，增加值为12245亿元，增长13.9%，2016年至2019年，我国体育产业每年保持10%的增长，占GDP比重从0.87%提升至1.14%。世界较发达国家其体育产业占GDP比重一般在2%以上（其中，美国占比3%），我国体育产业还有较大的发展空间。

除此之外，体育基础设施建设滞后、体育场地数量严重不足、体育赛事服务体系不健全、体育赛事难以盈利、职业体育与社会联系不紧密、健身与培训产业规模有限等问题，也都是现阶段体育产业进展急需破题的重点。



运动起源与创新



世界28种球类运动项目中，基本都是来自英美法等发达国家。中国作为文明古国，在球类运动领域，我国对人类的贡献依然是空白。

球类	起源国家	备注	球类	起源国家	备注	球类	起源国家	备注
足 球	英国	现代足球1863年	橄榄球	英国	1823年拉格比，威廉。艾莉森	克郎球	英国	
篮 球	美国	詹姆斯奈史密斯1891年	板 球	英国	13世纪	马 球	波斯	公元前
排 球	美国	1895年威廉摩根	垒 球	美国	19世纪80年代	沙 壶	英国	15世纪
沙滩排球	美国	20世纪20年代	棒 球	英国	15世纪	冰 壶	英国	16世纪苏格兰
羽毛球	英国	现代羽毛球起源英国1873年艾菲特	曲棍球	英国	现代曲棍球19世纪下半叶	保龄球	德国	公元3-4世纪
乒乓球	英国	19世纪末，伊顿公学	壁 球	英国	19世纪	门 球	法国	13世纪
网 球	法国	12世纪，法国传教士，现代网球，1873年英国温菲尔德	藤 球	东南亚	15世纪	匹克球	美国	1965年
高尔夫	英国	15世纪苏格兰	毬 球	无从考证		台 球	英国或者西欧	14世纪
冰 球	加拿大	1783年	健 球	加拿大	1986年			
水 球	英国	19世纪中叶	手 球	丹麦或者欧洲	19世纪下半叶			

□ 藤球

藤球的运动规则给予了飘球很多启发，藤球在东南亚等国家也是得到较大的推广。但是由于其踢球的难度要求极高，劈扣进攻的杀伤力极大，让普通参与人望而生畏。由于经常摔倒，所以人们经常选择在沙土举行运动，所以在场地的选择上要求就高了。



□ 板式网球

板式网球其球拍结构类似于乒乓球拍，场地大小同于网球，球可通过四壁反弹再击打。板式网球对场地的要求，不仅大，而且高。2016年板式网球被正式引进国内，其玩家主要是居住在上海的外国人，后期开始有国人参与。其专用PadelX小程序注册用户达到1万人。上海成为其第一个占领的城市。



□ 壁球

壁球又是一个基于网球的新发明，有点像网球的训练运动。其源于19世纪初伦敦监狱里的犯人闲来无事对着墙面击球以锻炼身体和调节监狱生活气氛发展而来。进入20世纪，壁球运动得到了广泛的普及。其在国内发展耕耘的时间较久，已经有了较多的喜爱者。但在狭小的空间里，来回挥拍击球易伤对方。



运动痛点



安全保障性

如游泳存在生命安全，篮球、足球存在身体受伤，羽毛球、跑步长期伤膝盖骨胳筋腱，中老年人选择适得其反。



场地条件高

如游泳，对场馆、水温、水质要求，必然价格昂贵。高尔夫更是贵族运动。



参与程度低

跑步、健走、羽毛球、游泳、乒乓球是大众参与最多的五大运动项目。除跑步、健步外，其它三项参与度依然不够高。



运动量不够

健步是最易开展的运动，对身体伤害也不大，但是运动量相对较小。且在没有陪伴时，显得枯燥。



趣味性不高

因为趣味性不高，没有快乐可言。运动成为一项反人性事，人们为了运动，需要克服巨大的困难和心理阻碍。



飘球来啦



鉴于以上痛点，人们期待一项**快乐、安全、易参与、运动量充分、柔性、团队交流、孩子老人全覆盖**等特点的运动。

于是，飘球在人们的期盼下，
诞生了！并且经过人们的体验
得到了极好的验证。

全家人全上阵
孩子老人全覆盖



发明飘球

- 我是飘球创始人李晓明。2016年在合肥的中国科大网球场与老外打网球，我放了一个网前小球，老外过网击球，于是就过网接球的规则争论起来，老外的一句话刺痛了我：“网球是我们英国人发明的，你们中国人没有发明一项运动，规则我比你懂”。当晚我用手机查了一下球类的发明，我震惊了，现代28项球类，全部是英、美等西方国家发明的。我久久不能释怀。
- 2020年回重庆老家过春节，遇新冠疫情，居家隔离、足不出户，身为运动达人非常煎熬。于是产生在家中可以玩球的构思，回合肥后买了上千个各式各样的球，进行了近千次的实验，3年的打磨，终于开创了一项新型运动：飘球。



——李晓明 2023-3-1

精雕细研——创始团队



李晓明

安徽飘越运动器材信公司创始
合伙人、董事长
医疗体育专家



詹来强

安徽飘越运动器材信公司合伙
人
医药健康专家



薛玉民

东北师范大学，2009年研学陈式太极
拳与推手
获得省级传统武术比赛，太极拳 太极
剑 春秋大刀第一名与第二名，
安徽水利水电学院体育讲师，安徽德
立太极馆教练。



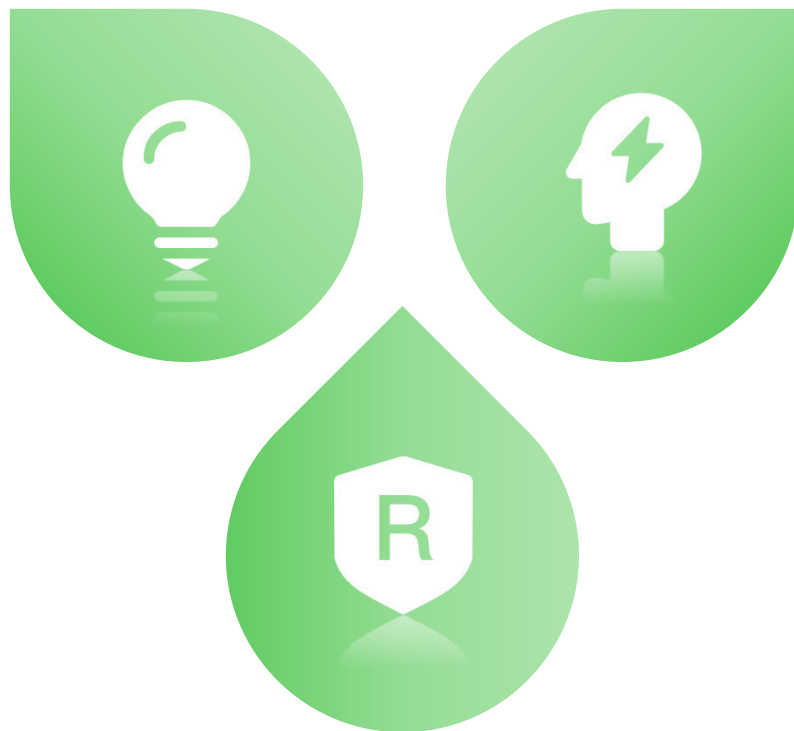
刁廉威

安徽飘越运动器材信公司教
练

促进身体健康

飘球运动是一项全身性、综合性的集体运动，例如踢球、顶球、倒钩球等身体动作，以及移位、转身、倒地、跳跃等。这些身体运动能有效地促进人的体能。

经常参加飘球运动能全面地发展体能，且在相同的时间内，飘球比其他运动出汗更多，运动的舒展程度更彻底，能更有效地发展心肺活力、肌肉力量和耐力、速度、神经肌肉协调性、复杂反应等体能的主要成分。使新陈代谢加强，促进身体健康。



促进心理健康

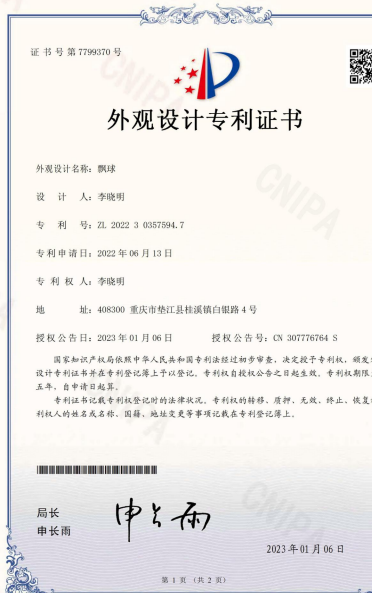
经常参加飘球运动对心理健康有着积极的作用。飘球比赛时，双方激烈对抗，场上攻守频繁转换，局面变幻莫测，对运动员的感知觉、观察力、记忆力、想象力、思维能力和创造力都有较高要求，且需要及时地提出或改变自己的站位从而采取有效的手段来驾驭比赛。

经常参加飘球活动和比赛，能提高人的自信心，改善人的心理素质。飘球运动被称之为快乐的运动。使人们远离工作中的烦恼和焦虑，从而建立起积极的人生观和世界观。

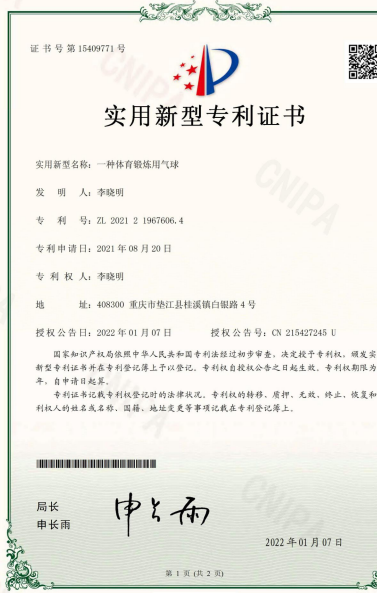
安全球类运动

飘球相对其他传统运动，虽然对抗也极为激烈，但更不容易受伤，极为安全。飘球本身是铝膜材质加波波球，材质柔软，相比于篮球、足球等，飘球打在身体部位不会受伤；其次场地地面是一层地胶，本身很有弹性，在保障安全上更有优势。

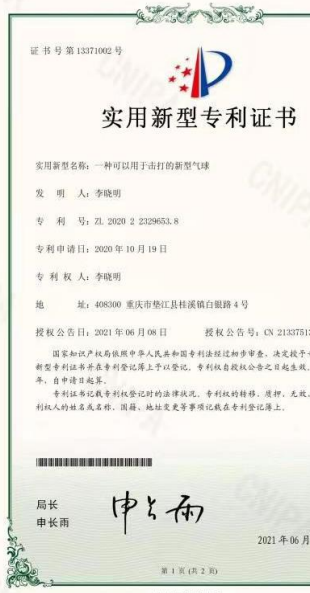
精雕细研——专利取得



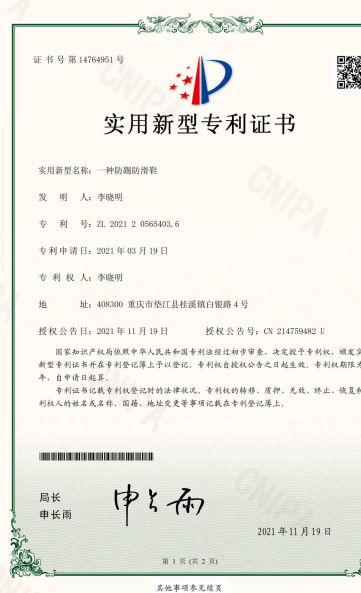
飘球专利，专利号：
ZL2020 2 2329653.8 申
请日：2020-10-19



飘球专利，专利号：
ZL2022 2 1967606.4 申请
日：2021-8-20



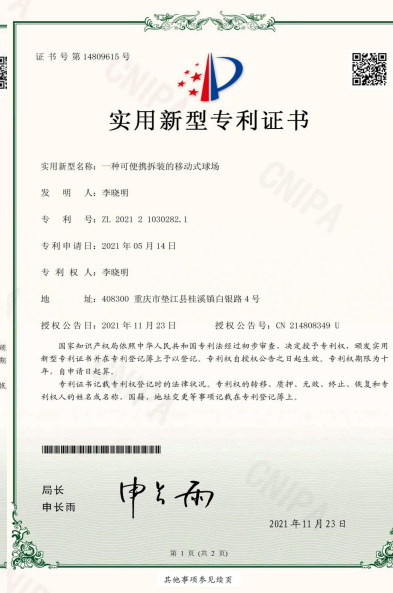
新型气球专利，专利
号：ZL 2020 2
2329653.8 申请日：
2020-10-19



飘球鞋专利，
专利号：ZL2021 2
0565403.6
申请日：2021-3-19



移动球场专利，专
利号：ZL2021 2
1030282.1 申请日：
2021-5-14



飘球垫外观专利，
专利号：ZL2021 3
0357594.7 申请日：
2022-6-13

□ 飘球的发明改进提升



发明诞生

从气球的飘动受启发，到初步选定飘球的形式，再到强度、重量、抗打击力提升，再开发的过程中运用并成功申请了三项专利技术。商标上注册了乐动飘球这个名字，因为不得使用手，故称为足式飘球。



材料选择

乐动飘球（简称飘球）由双层新材料构成，飘球外部是透明波波球；内部是铝膜气球，用铝镭材质制作而成，属于金属材料的一种，颜色是比较丰富，有多种颜色可选择，并且图案众多，还可以根据要求来进行制作。



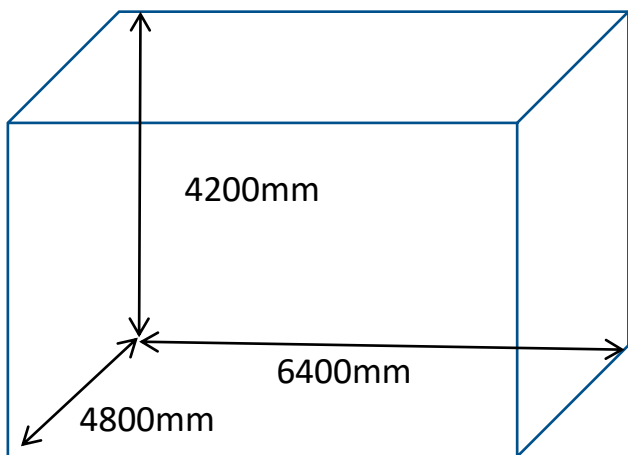
专利数值

飘球呈圆球形，周长89cm，直径约28.33cm；充普通空气，使用加压气筒充气，充气口使用专利技术，充气前设计有可张开口，呈小辫子形，充气结束后，齐飘球切面，剪掉小辫子，即可使用。

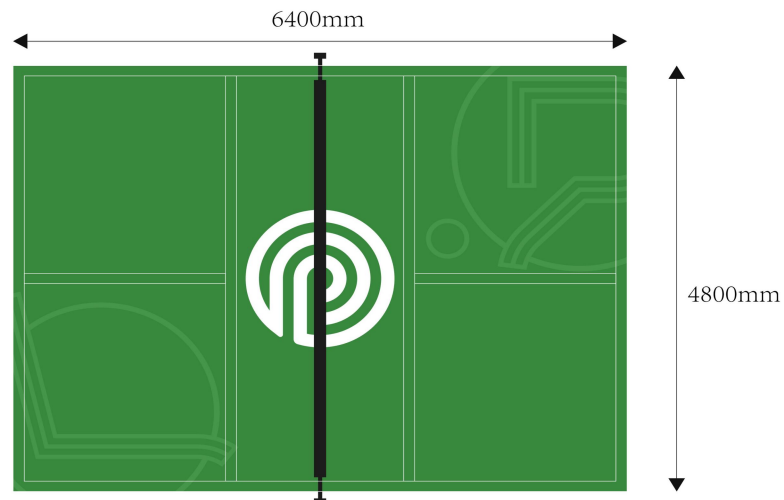
产品优势——飘球规则体系



□ 飘球场地的发明改进提升



飘球场地长6.4m、宽4.8m、高4.2m，呈封闭的立方体。



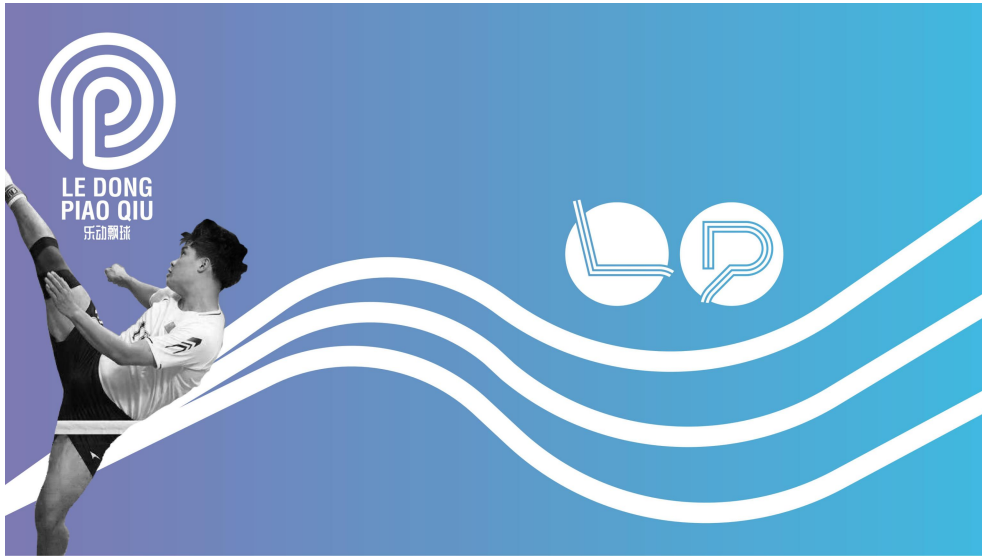
中间设分隔栏，高度为1.3 m（儿童比赛为1m），场地地面为绿色，底部垫子厚度21mm，第一层是TPE（一种热塑性弹性体材料，具有高强度，高回弹性），第二层是地胶。

产品优势——飘球服装

- 飘球这一运动在诞生的过程中，相应的飘球服装也浮出水面。根据这项运动适用于人体的不同的部位以及我们的背包形式，我们有设计出飘球鞋、飘球衣服、飘球包、飘球护膝、飘球袜等一系列衍生的产品。



形象打造



小试市场

□ 庐阳全民健身中心



小试市场

- 走进幼儿园、小学校 and 大学校园，深受学生和老师们喜爱！



小试市场

□ 全国部分金融总部工会领导来公司考察！



□ 会员首届飘球比赛圆满举办

文化建设——中国梦



强壮中国人
飘向全世界



安徽飘越运动器材有限公司

文化建设

LE DONG
PIAO QIU

乐动飘球

传播快乐新运动

LE DONG
PIAO QIU

乐动飘球

飘球让运动更快乐

碰壁生机
协作创赢

企业精神：碰壁生机，协作创赢



- 飘球运营经验以及对其未来的发展规划，我们提出了以科学、稳健、高效、三个方面为依据的运营管理规划。

科学

飘球是一项全新的运动，但它仍属于运动这一大类，我们可以借鉴、学习、吸收、过往体育企业成功的模式，来打造属于我们自己的全新的科学运营管理办法



稳健

在我们逐步推进飘球发展的过程中，要“以我为主”把握住自身大的方向，在此基础上，要分布实施，循序渐进，把握节奏，逐步把飘球这一伟大事业推向更高更广的平台。

高效

鉴于飘球本身资金有限，且目前也不是融资最好时期，所以我们更要以小的投入，尽可能有大的产出，并且要我们整个团队要步调一致的统一起来，以此来提升团队效率。与此同时，在资源配置方面，要提升单个个体的价值发挥作用。

运营管理——教练培养



内部资料 严禁外传

飘球教练培养手册



LE DONG
PIAO QIU
乐动飘球

安徽飘越运动器材有限公司

教学

跳踢怎么踢

up: 乐动飘球中心



教学

反弹球怎么踢

up: 乐动飘球中心



盈利模式



产品销售

可以通过飘球场馆的售卖、租借进行盈利，也包括飘球本身相关衍生用品的销售来盈利。



运管输出

飘球场馆的运营管理方面，可以按时间出租场地以及举办比赛、一对一教练、一对多培训、培练等多种模块进行盈利



专利品牌

专利和品牌的授权使用方面，可以在全国各城市招商加盟授权，全球各国家招商加盟授权，进行专利使用收费。

本轮天使轮拟融资200万，占比10%，资金使用计划如下：

内容	描述	金额	比例	时间
体育场馆	3家体育场馆投入设施	60万	30%	今年
总部办公室	建立具有体验、招商、旗舰和会员服务的总部	40万	20%	今年
市场营销	直接营销、营销管理费用	60万	30%	今年
品牌宣传	形象打造，平台建设	40万	20%	今年

谢谢大家



LE DONG
PIAO QIU
乐动飘球

飘球让运动更快乐

